



Fachhochschule Schwäbisch Hall
Hochschule für Gestaltung
University of Applied Sciences

Studium MedienDesign

Kommunikation, Medien und Design für Menschen
Graphic, Design, Sound, Video, Animation, Interactive (WEB)
7 Semester, Bachelor of Arts

Studieninhalte

- Grundlagen der Gestaltung
- Graphic Design
- Web Design - Interactive
- Audio Design - Sound
- Video Design - Timebased Media
- Multimedia - Animation
- Kommunikation und Teamwork
- Medienkonzepte, Projektmanagement
- Kultur, Kunst, Soziales, Theorie...

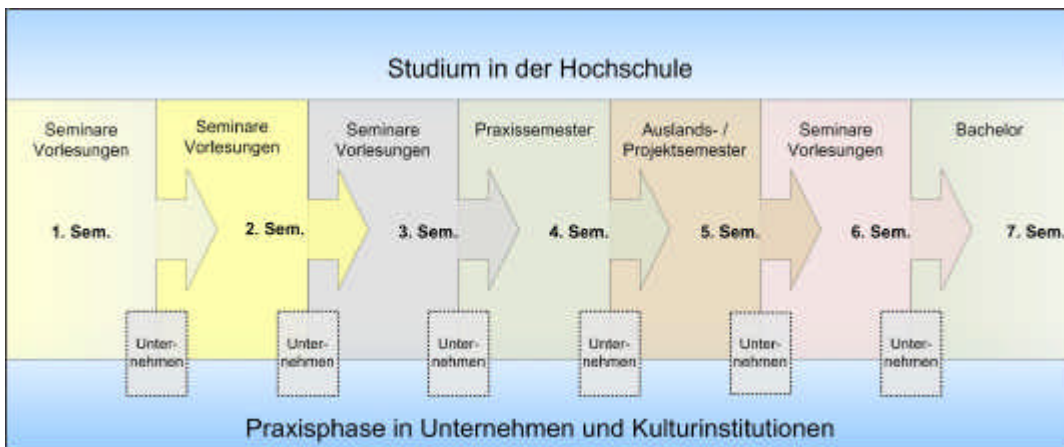
MedienDesigner gestalten Botschaften. Sie sind Gestalter, die kreative Beiträge für den öffentlichen und privaten Raum einbringen. Ihre Aufgabe ist zum Beispiel die Gestaltung des „Erscheinungsbildes“ einer Organisation. Somit sind sie auch für das „Erscheinungsbild“ der ganzen Gesellschaft mit verantwortlich. Als MedienDesigner/in sind sie in erster Linie Generalist, der/die über spezielle Fähigkeiten verfügt. Ihre Tätigkeit ist die kreative Gestaltung von bemerkenswerten Botschaften, die genau das Zielpublikum erreichen und ihren Informationsauftrag erfüllen. Dafür steht in unserer Hochschule ein vielfältiges Instrumentarium vom klassischen Graphic Design über das Web Design, Sound und Video zur Verfügung. Durch die dynamischen Veränderungen in der Gesellschaft sowie der fortschreitenden Digitalisierung der technologischen Entwicklung muss ein MedienDesigner heute all diesen Anforderungen gerecht werden.

Arbeitsfelder

MedienDesign ist ein reiches und vielfältiges Tätigkeitsfeld. Je nach Interesse und Schwerpunkten arbeiten Medien Designer in Werbeagenturen, Webagenturen, Gestaltungsbüros, Marketingabteilungen von Unternehmen, bei Verlagen, Medien, Filmproduktionen, Fernsehstudios usw. als Art Direktor, Layouter, Screendesigner, Projektmanager oder als freiberufliche Gestalter oder Designer.

Nah an der Praxis: die Gestaltungskooperationen der Fachhochschule

Das Innovative Studienkonzept der Fachhochschule setzt seit Gründung der Hochschule auf studienbegleitende Gestaltungskooperationen mit Einrichtungen aus Wirtschaft und Kultur. Über die ganze Studienzeit hinweg sind Sie mindestens einen Tag pro Woche oder blockweise neun Wochen pro Jahr bei einer Partnerfirma aktiv und realisieren dort Medienprojekte. Seit gut zehn Jahren arbeitet die Hochschule erfolgreich mit nahezu 200 Unternehmen und Kulturinstitutionen der Region Heilbronn-Franken, Baden-Württemberg und darüber hinaus zusammen. Die oft geforderte Praxisnähe im Studium wird in Schwäbisch Hall hier erfolgreich praktiziert.



Internationalität durch Auslandssemester

Ein/e erfolgreiche/r MedienDesigner/in braucht internationale Erfahrung. Unsere Studierenden verbringen das 5. Semester als obligatorisches Studiensemester im Ausland an einer unserer Partnerhochschulen. Im Austausch bereichern Gaststudierende und Gastprofessoren aus diesen Partnerhochschulen regelmäßig den Unterricht. An der Fachhochschule Schwäbisch Hall findet ein Teil des Unterrichts in englischer Sprache statt.

Förderung durch intensive Betreuung

Voraussetzung für ein gestalterisches Studium ist Kreativität und hohe Leistungsbereitschaft. Neben Sach-, Methoden- und Medienkompetenz ermutigen die Lehrkräfte die Studierenden zu Eigeninitiative, selbständigem Arbeiten und qualitativ hochwertiger Gestaltung. Kleine Arbeitsgruppen unterstützen diese Prozesse. Das kreative Potenzial wird in praktischen Studien- und Projektarbeiten erarbeitet und durch die Professoren gezielt gefördert.

Mehr Informationen zum Studium finden Sie unter www.fhsh.de.