



Fachhochschule Schwäbisch Hall
Hochschule für Gestaltung



Unsere Mission ist die Vermittlung gestalterischer Exzellenz an junge Menschen, die in diesem Berufsfeld erfolgreich tätig werden.

Fachhochschule Schwäbisch Hall – Die Hochschule für Gestaltung

Bildung, Kreativität, Wissenschaft und Kultur haben in unserem Land einen besonderen Stellenwert: sie sind dessen Hauptressource. Die Fachhochschule Schwäbisch Hall hat sich als staatlich anerkannte, private Hochschule für Gestaltung zur Aufgabe gemacht, schöpferisches Denken und Handeln in den Fokus ihrer Aktivitäten zu stellen.

„Begeisterung für Gestaltung“ verbindet Lehrende, Mitarbeitende und Studierende.

Dies wird u.a. an den guten bis sehr guten Ergebnissen der kontinuierlich durchgeführten Evaluationen von Lehre und Verwaltung sichtbar.

Kunst – Kultur – Design – Medien

Gestaltung als Beruf: diesen Traum erfüllen sich viele junge Menschen mit einem Studium an der Fachhochschule Schwäbisch Hall. In zwei gestalterischen Studiengängen erlangen sie in sieben Semestern ihren Bachelor of Arts.

Arbeitsschwerpunkte der **MedienDesigner** sind Corporate Design, die kreative Gestaltung von Werbemitteln, Webdesign, Video- und Audioproduktionen, aber auch Magazine, Spiele und vieles mehr; Arbeitsschwerpunkte der **KulturGestalter** sind Kulturvermittlung und Kulturorganisation, die Gestaltung von Events und Ausstellungen. Die Absolventinnen und Absolventen der Fachhochschule arbeiten heute in Agenturen, Verlagen, Marketingabteilungen von Unternehmen oder in Galerien, Museen, Kulturämtern sowie Kunstschulen, Volkshochschulen und anderen Organisationen.

Der Studienort: Kultur und Tradition

Schwäbisch Hall hat als ehemalige freie Reichsstadt eine lange Bildungstradition. Schon im Mittelalter wurde Bildung durch Sprachschulen und Gymnasien gefördert. Vieles davon ist heute noch spürbar. Schwäbisch Hall ist Kulturmetropole: das reichhaltige Kulturprogramm, Goethe-Institut, Freilichtspiele sowie die Kunsthalle Würth strahlen weit in die Region hinein.

Das Hochschulangebot in Schwäbisch Hall wird zum Wintersemester 2009/10 durch den Campus Schwäbisch Hall, einer Außenstelle der Hochschule Heilbronn mit betriebswirtschaftlichen Studiengängen ergänzt.

Professionelle individuelle gestalterische Lösungen

Gute Gestalter zeichnen sich dadurch aus, dass sie Bezug nimmt und komplexe Zusammenhänge schnell erfasst. Wahrnehmungs- und Kreativitätsschulung in Verbindung mit einer exzellenten handwerklichen Ausbildung ermöglichen den Studierenden die professionelle Umsetzung von Aufgabenstellungen und die Erarbeitung individueller Lösungen.

Förderung durch intensive Betreuung

Voraussetzung für ein gestalterisches Studium ist Kreativität und hohe Leistungsbereitschaft. Neben Sach-, Methoden- und Medienkompetenz ermutigen die Lehrkräfte die Studierenden zu Eigeninitiative, selbständigem Arbeiten und qualitativ hochwertiger Gestaltung. Kleine Arbeitsgruppen unterstützen diese Prozesse. Das kreative Potenzial wird in praktischen Studien- und Projektarbeiten erarbeitet und durch die Professoren gezielt gefördert.

Nah an der Praxis: die Gestaltungskooperationen der Fachhochschule

Das Innovative Studienkonzept der Fachhochschule setzt seit Gründung der Hochschule auf studienbegleitende Gestaltungskooperationen mit Einrichtungen aus Wirtschaft und Kultur. Seit gut zehn Jahren arbeitet die Hochschule erfolgreich mit nahezu 200 Unternehmen und Kulturinstitutionen der Region Heilbronn-Franken, Baden-Württemberg und darüber hinaus zusammen. Die oft geforderte Praxisnähe im Studium wird in Schwäbisch Hall hier erfolgreich praktiziert.

Internationale Partner

Ein Studiensemester im Ausland sowie zum Teil englischsprachiger Unterricht fördern die Internationalität der Studierenden. Partnerschaften mit 19 englischsprachigen Hochschulen ermöglichen den Studierenden im Studium MedienDesign wertvolle internationale Erfahrungen im globalen Kontext.

Forschung und Lehre

Die Entwicklung und Weiterentwicklung kultureller, gestalterischer und bildungsbezogener Inhalte, Erweiterung der Aktionsplattformen sowie die Schaffung von innovativen Impulsen und Arbeitsfeldern sind zentrales Anliegen in Forschung und Lehre. Konkrete Untersuchungen zu den Themenstellungen „Design und“ sind in Arbeit.

Geschichte

In der Vorgängereinrichtung der Fachhochschule Schwäbisch Hall, dem Kunstseminar Freie Hochschule Metzingen e.V. begann im Jahr 1987 der Studiengang KulturDesign. Eine erste Erweiterung des Studienangebots erfolgte im Jahr 1998 mit dem Studiengang Kunst und Medien. Im März 2000 erhielt das Kunstseminar die staatliche Anerkennung als Fachhochschule in privater Trägerschaft. Zum Wintersemester 2000/01 übersiedelte die Hochschule nach Schwäbisch Hall und wechselte damit Namen und Träger. Träger der Fachhochschule Schwäbisch Hall in der Aufbauphase war die Stiftung "Der Hospital zum Heiligen Geist in Schwäbisch Hall". Diese gründete im Jahr 2008 die Hochschule Schwäbisch Hall GmbH, um eine Verbreiterung der Trägerschaft zu ermöglichen.

Daten und Fakten

Gründung: 2000

Träger: Hochschule Schwäbisch Hall GmbH

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Oberbürgermeister Hermann-Josef Pelgrim

Geschäftsführer: Thomas Hilbert

Registergericht Stuttgart, HRB 728 253

Fachhochschule Schwäbisch Hall
Hochschule für Gestaltung
Salinenstr. 2
74523 Schwäbisch Hall
T. 0791 85 655-0
F. 0791 85 655-10
www.fhsh.de
info@fhsh.de